



LA CORRESPONDANCE

Innovación, tendencias y tecnología



¡Bienvenid@ a la Píldora mensual! de Havas Media

O1
ACTUALIDAD

ESTUDIO DE
AUDIO DIGITAL
IAB 2021

O2
DÍA A DÍA

NOVEDADES DE
MEDICIÓN: PÍXEL DE
FACEBOOK

O3
INSPIRACIÓN

RECICLAJE FÁCIL
CON TOMRA R1

ESTUDIO DE AUDIO DIGITAL IAB 2021

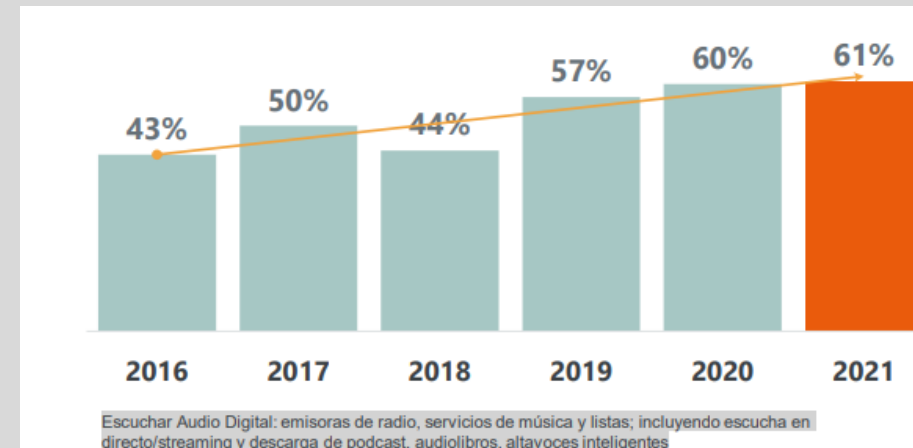
01 Actualidad

IAB ha presentado una nueva edición anual del estudio de audio digital. Un documento con información sobre los oyentes, sus hábitos, su comportamiento y preferencias de escucha, así como un seguimiento de los formatos que suponen un medio para conectar con los consumidores

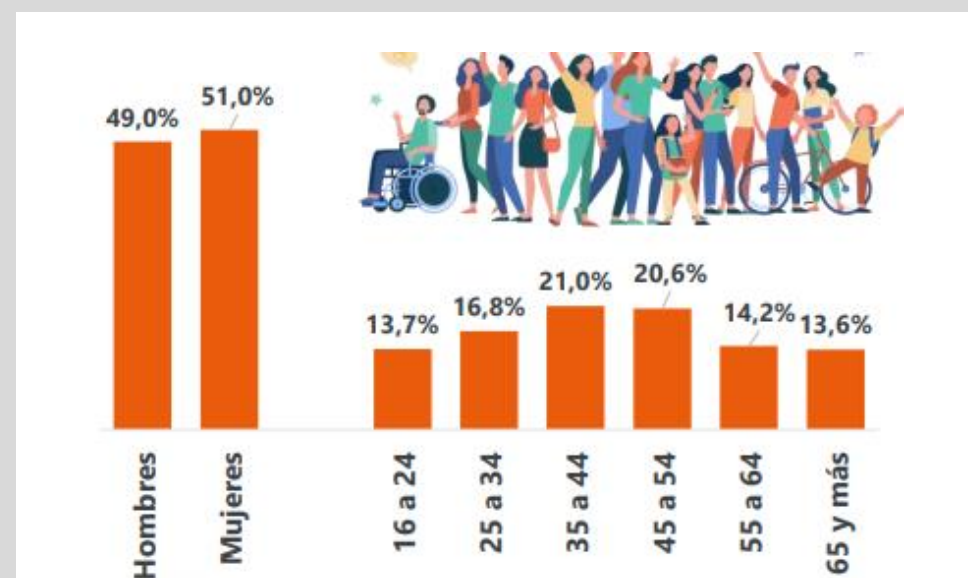


AUDIO DIGITAL:

- En 2021 se consolida el Audio Digital en España en los internautas mayores de 16 años.
- La penetración se ha mantenido respecto a 2020 y 6 de cada 10 internautas escuchan Audio Digital.



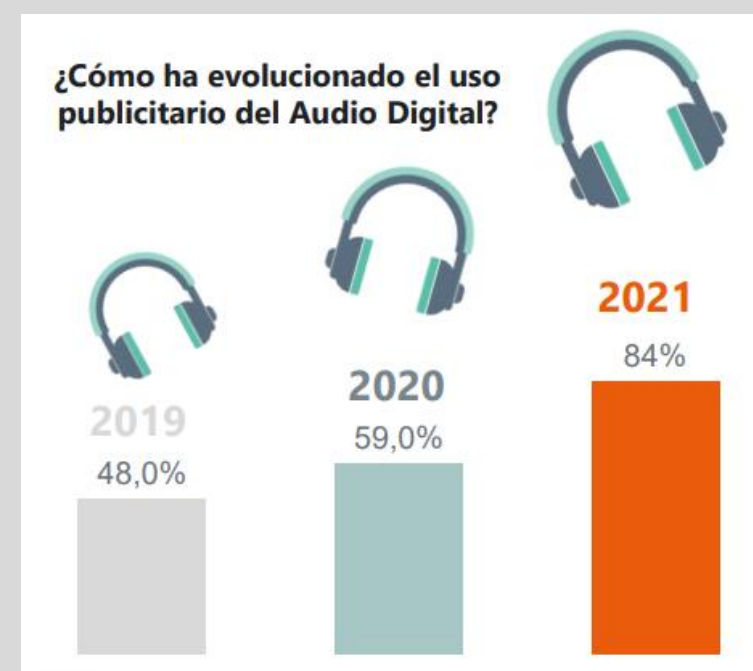
- El consumo de Audio Digital viene impulsado por una **mayor actividad de los más jóvenes**, pese a su menor peso poblacional.



- Encontramos también **mayor propensión al consumo en el sureste y sur de la península** (Andalucía, Cataluña, C. Valenciana). Aun así el **mayor volumen de consumidores viene de las grandes comunidades como Madrid y Barcelona**, donde se concentran gran parte de los oyentes.
- El **consumo de Audio Digital** sigue siendo algo con una integración muy fuerte en la vida diaria de los usuarios. El **64,5% lo usa de forma diaria** y tan solo un 3% se considera un consumidor ocasional del formato.
- La música es la protagonista** de las temáticas de Audio Digital: cerca de 8 de cada 10 oyentes escuchan este tipo de contenido. En cuanto a formatos, la **música a la carta y la radio en directo continúan consolidándose**.
- Flexibilidad, practicidad y variedad de contenidos** que ofrece el Audio Digital, las principales razones que atraen a los usuarios. Además, es un **formato que genera un gran engagement** con los consumidores y consigue fidelizar a la mayoría de ellos.
- Cerca de la **mitad de los oyentes de Audio Digital utilizan el asistente por voz**.

RECUERDO PUBLICITARIO: Se observa un recuerdo publicitario muy alto, el 77% de los oyentes de Audio Digital recuerdan haber escuchado publicidad mientras consumían Audio Digital. El 43% considera que la publicidad es útil para tomar decisiones de compra.

INTERÉS PROFESIONAL EN EL MEDIO: Se produce un boom en el interés profesional en el Audio Digital donde el 84% de los profesionales utilizan Audio Digital en sus estrategias de medios.



NOVEDADES DE MEDICIÓN: PÍXEL FACEBOOK – APPLE IOS14

02 Día a día

FACEBOOK for Business



Apple ha anunciado una serie de cambios relacionados con iOS 14 que afectan al modo en que recibimos y procesamos los eventos de conversión procedentes de herramientas como el píxel de Facebook

NOVEDAD APPLE (DESDE 26 ABRIL):

Apple ha empezado a solicitar que todas las aplicaciones en App Store realicen lo que la empresa define como “seguimiento” y muestren un **aviso a los usuarios de dispositivos iOS 14**, de acuerdo con su marco de **AppTracking Transparency**.

A medida que más personas opten por no permitir el seguimiento en dispositivos iOS 14, **la personalización de anuncios y los informes de rendimiento sufrirán limitaciones en lo que respecta a los eventos de conversión**, tanto en sitios web como en aplicaciones.

01 IMPLEMENTACIÓN DE LIMITACIÓN DE 8 EVENTOS

Qué está incluido en la limitación de los 8 eventos para la optimización:

- Eventos estándar (añadir carrito, compra, visualización de contenido...)
- Conversiones personalizadas
- Value sets con VO (esto utilizará al menos 4 eventos)
- Non-redundant events enviados por Conversions API

Qué NO está incluido en la limitación de los 8 eventos para la optimización:

- Evento Page view
- Clics en el enlace y Visitas a la web
- Identificadores adicionales (teléfono, email, etc)
- Eventos no-configurados siguen estando disponibles para:
 - Creación de audiencias personalizadas de web
 - Reporte parcial en Administrador de Anuncios

02 MEDIDAS A TOMAR

Aplicaciones móviles:

- **Revisar la ingesta de datos de Facebook** en el blog de Facebook para reportar a Apple.
- Quien utilice FB SDK y API de Eventos App: **configurar el esquema de conversión** para la optimización de eventos.
- Anunciantes que utilizan MMPs (Mobile Measurement Partner): **consultar cual es su configuración de la integración SKAN y el esquema de conversión**
- Todos (SDK, API de eventos y MMPS) deberán **prepararse para usar el marcador “Seguimiento de anunciantes activado”**
- Si solo se usa la API de eventos, **planificar la integración de la API de SKAN** por medio de las instrucciones del administrador de eventos
- Establecer **una sola cuenta publicitaria** para la aplicación móvil.

WEB:

- **Verificar el dominio en el Business Manager**
- **Definir la prioridad de los 8 eventos** por dominio
- **Actualizar las reglas automáticas** para adaptarlo a los nuevos cambios de atribución
- **Identificar estrategias de optimización** que necesiten pruebas (ej: opciones de públicos alternativos, diferentes estrategias de puja, etc.)

03 PASO A PASO

- Ya podemos encontrar en el apartado de **administración de anuncios una pestaña dedicada a las posibles medidas que debemos tomar para preparar los cambios de iOS14**. Esta pestaña se llama “Centro de Recursos”, una vez cliquemos en ella aparecerán los avisos de aquello que debemos modificar.
- El **propietario del dominio es quien tiene la posibilidad de dar las prioridades a los eventos**.
- Para la verificación del dominio, directamente desde el Centro de Recursos, dentro del administrador de anuncios, clicar sobre Verificar dominios en el caso de que aparezca el aviso.
- Para verificar el dominio hay que acceder desde configuración del BM, en el apartado Seguridad de la Marca y sub apartado Dominios.

RECICLAJE FÁCIL CON TOMRA R1

03 Inspiración

HEADLINES

Reciclar es aún más fácil con la nueva máquina TOMRA R1. Ofrece un reciclaje fácil y sin complicaciones permitiendo depositar en la máquina más 100 envases de bebidas vacíos (latas y botellas de plástico) de una sola vez.

Los clientes vierten todos sus contenedores a la vez, retiran su cupón y ¡listo!



<https://thetartle.tumblr.com/post/648533951793725440>



LA CORRESPONDANCE

Innovación, tendencias y tecnología