



# LA CORRESPONDANCE

Innovación, tendencias y tecnología



**¡Bienvenid@ a la Píldora mensual! de Havas Media**

**01**  
ACTUALIDAD

NUEVO ESTUDIO MOBILE &  
CONECTIVIDAD INTELIGENTE  
2021

**02**  
DÍA A DÍA

NOVEDADES EN  
TWITCH: SPONSORED  
DISPLAY ADS

**03**  
INSPIRACIÓN

LA TECNOLOGÍA QUE  
PREPARA  
ESTUDIANTES DE  
FORMA INTERACTIVA

# NUEVO ESTUDIO MOBILE & CONECTIVIDAD INTELIGENTE 2021

## 01 Actualidad

**El objetivo del estudio consiste en conocer la evolución de la penetración del uso del móvil en España, las tendencias en los hábitos de consumo y analizar las oportunidades publicitarias que brindan los dispositivos móviles debido a su uso masivo.**

- Se acaba de publicar este verano el **'Estudio Mobile & Conectividad Inteligente 2021'** por parte de **IAB Spain**. A continuación, adjuntamos algunos de los datos recogidos en el estudio:
  - **2 de cada 3 minutos** que **navegamos por Internet** es **desde dispositivos móviles** y de media, tenemos 36 apps instaladas en el smartphone y 12 en la tablet.
  - El **76% de los usuarios ha comprado online a través de dispositivos móviles**. Casi 4 de cada 10 usuarios utiliza el pago NFC en su móvil.
  - El **50% de la población mayor de 16 años ha interactuado con publicidad online desde alguno de sus dispositivos** en el último mes.
  - El **asistente de voz se ha extendido** y ya más de la mitad de los encuestados (56%) declara que lo utiliza en alguno de sus dispositivos.

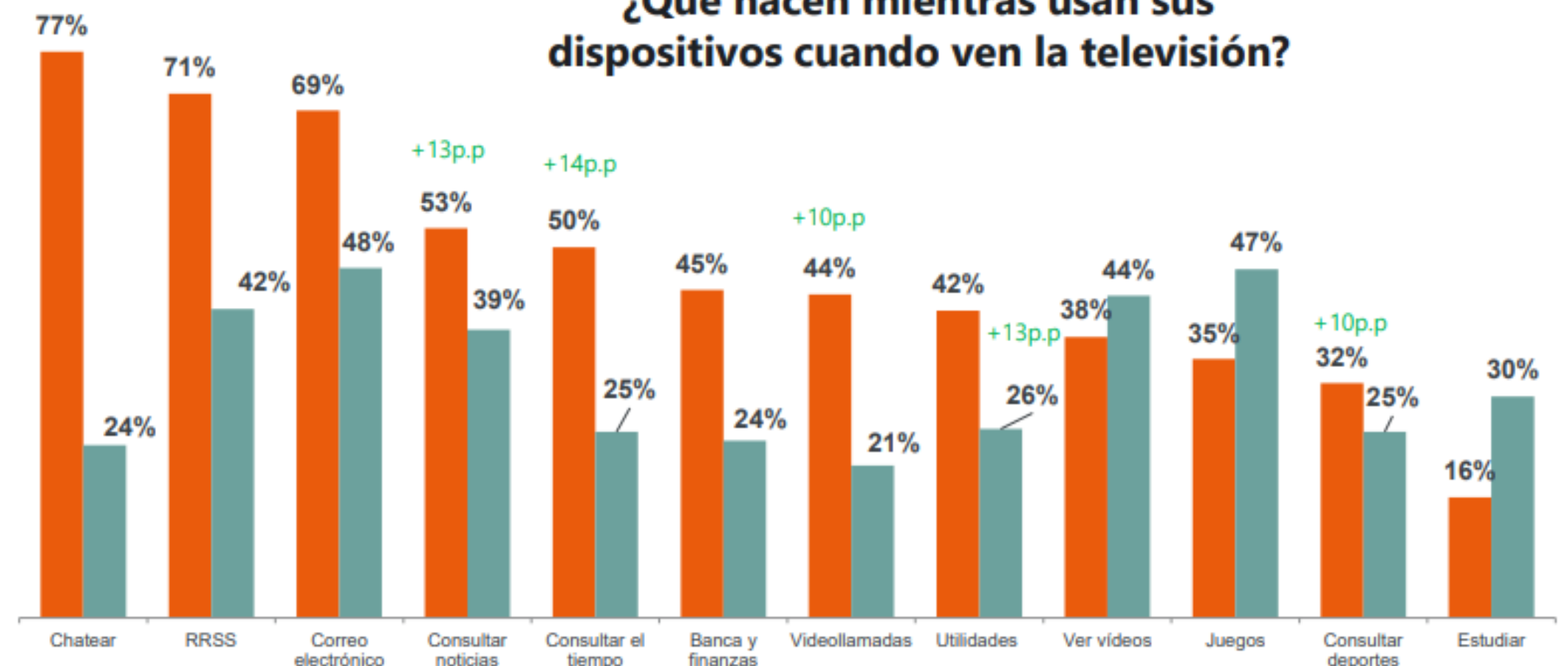
## CONECTIVIDAD

**El smartphone domina entre los dispositivos más utilizados por los encuestados, seguido del portátil, la smart TV y la tablet.**  
**Algunos dispositivos como los smarhome o los coches conectados aún no cuentan con una amplia difusión, aunque cada vez están más presentes en nuestros hogares.**

### SECOND SCREEN:

El Smartphone destaca como second screen frente a la Tablet, con un uso habitual para el 60% de los usuarios destacando el uso para chatear, RRSS o usar el correo. La Tablet, sin embargo, tiene un uso simultáneo a la Smart TV menor con un 29% de uso frecuente, utilizándose principalmente para juegos, vídeos, correo o RRSS.

### ¿Qué hacen mientras usan sus dispositivos cuando ven la televisión?



# NOVEDADES EN TWITCH: SPONSORED DISPLAY ADS

02 Día a día

**Twitch, la reconocida plataforma de contenidos de videojuegos, deportes, entretenimiento, música, etc. ya tiene disponibles para España los anuncios SPONSORED DISPLAY.**

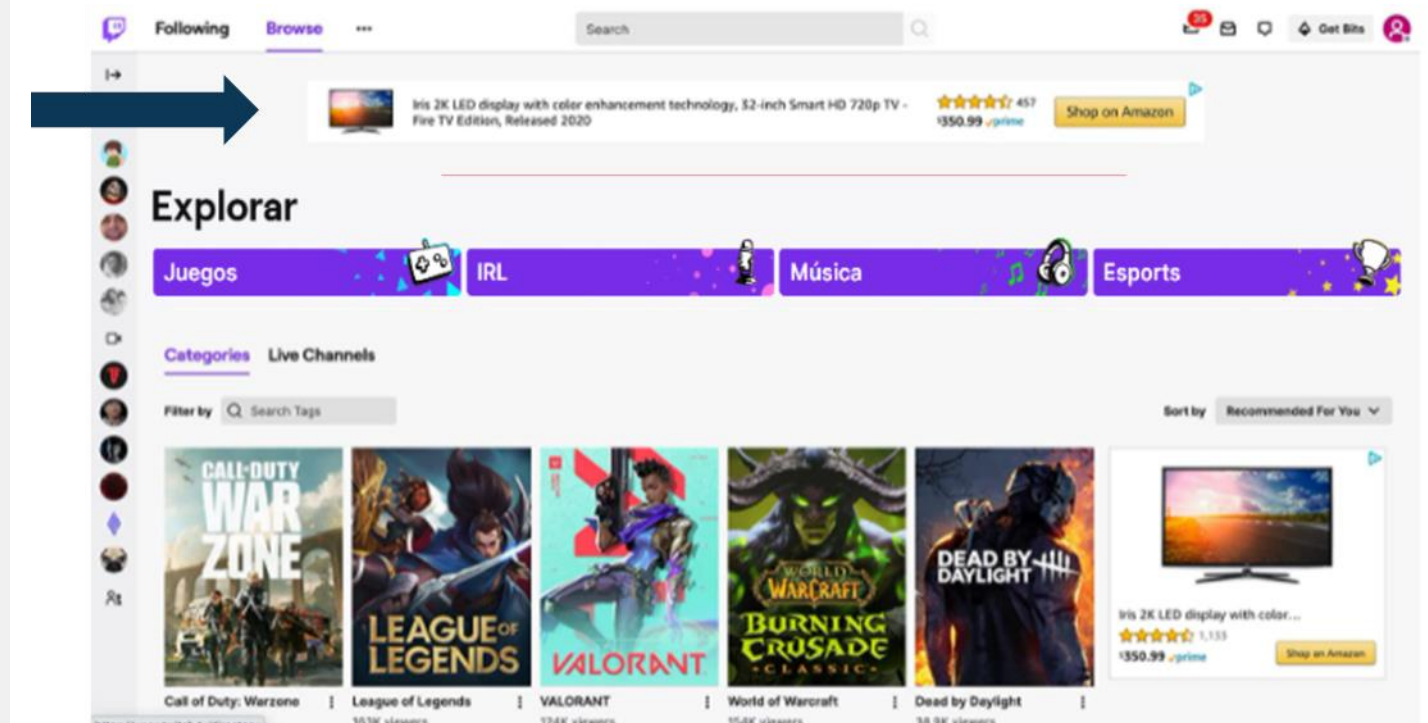


amazon advertising

## AUMENTO DE ALCANCE Y ENFOQUE A CONVERSIÓN

- La plataforma de contenido en streaming, Twitch, que pertenece al gigante del Ecommerce, Amazon, ha actualizado para varios países la disponibilidad de las campañas SPONSORED DISPLAY. Ya está disponible para España.
- Con esta novedad, Amazon, mediante Twitch, ofrece a las marcas la posibilidad de aumentar el alcance de las campañas.
- Las marcas pueden llegar a sus audiencias en las páginas de “Explorar” de Twitch. Todo ello, impactando con una imagen y una llamada a la acción que redirige de forma directa a la ficha del producto que se anuncia, dotando al formato de un enfoque hacia la conversión.
- La configuración de este tipo de campañas es mediante la selección del apartado de “Audiencias” en la sección de Segmentación y desde ahí trabajar con “Audiencias de Amazon” para elegir las más adecuadas según los objetivos marcados.

**Ahora, todas las campañas de audiencias de SPONSORED DISPLAY son aptas para impactar a los usuarios en el navegador y las páginas de “Explorar” de Twitch.**



- Más información: <https://advertising.amazon.com/es-mx/resources/whats-new/sponsored-display-ads-on-twitch/>

# LA TECNOLOGÍA QUE PREPARA ESTUDIANTES DE FORMA INTERACTIVA

03 Inspiración

HEADLINES

**ZSPACE Y NOCTI.**  
*Tecnología de Realidad Aumentada y Virtual que prepara a los estudiantes mediante aplicaciones que ofrecen experiencias de aprendizaje interactivas y prácticas*



<https://www.youtube.com/watch?v=Nbxg7A9TbFU>



# LA CORRESPONDANCE

Innovación, tendencias y tecnología